

So erstellst du dein Audio-Logo

Das Audio-Logo ist Ihre akustische Visitenkarte: Der erste Satz, mit dem du dich in Erstgesprächen oder bei Veranstaltungen vorstellst.

Hier ist der Weg für dein eigenes Audio Logo:

Viele große Firmen haben einen Slogan, mit dem sie potentiellen Kunden ihre Kernbotschaft und den Hauptnutzen vermitteln. „Freude am Fahren“, „Haribo macht Kinder froh“ oder Nichts ist unmöglich – Toyota“ sind Beispiele für solche Sätze. Diese entfalten ihre Wirkung sogar auch dann, wenn das Unternehmen selbst gar nicht genannt wird. Sie stehen praktisch als Synonym für den Firmennamen.

Als Unternehmerin, aber auch als Arbeitnehmerin, als Arbeitnehmer kannst du dir dieses Prinzip zu Eigen machen, um deinen Namen mit gezielten Botschaften zu verbinden und so bei anderen im Gedächtnis zu bleiben. Vor allem bei deinem Vorgesetzten, aber auch bei Kollegen, Kunden und Lieferanten. Gleichzeitig ist so ein Slogan ein innerer Kompass für dich selbst, denn er erinnert dich immer daran, mit welchen besonderen Qualitäten du deine Arbeitsweise und deine Arbeits-ergebnisse verbinden willst.

Ein Slogan ist kurz, einprägsam und aussagekräftig. Da du auf der Suche nach einen dauerhaften Namenszusatz bist, macht es Sinn, sich mit der Formulierung Zeit zu lassen. Schließlich willst du Worte finden, die wirklich zu dir passen.

Um ein persönliches Audio-Logo zu schaffen, beantworte bitte als Erstes schriftlich folgende Fragen:

1. Was ist typisch für dich?
2. Welche deiner hervorstechenden Eigenschaften sollen andere kennen?
3. Worin liegt die Einzigartigkeit in der Art, wie du deine Arbeit erledigst?
4. Welches konkrete Anliegen verbindest du mit deiner Arbeit?
5. Welche Probleme kannst du am besten lösen?
6. Wer kann mit deinem Können am meisten anfangen?

Im Anschluss daran formulierst du dein Statement, das maximal aus 2-3 Sätzen besteht.

Wie z.B. die folgenden:

Lisa: „Es ist mir ein Anliegen, jeden Kunden freundlich zu bedienen und das für ihn Passende zu finden. Dies ist möglich, weil ich die Produkte unseres Hauses sehr gut kenne. Auch bin ich in der Lage, mich auf die unterschiedlichsten Menschen einzustellen.“

Oder

Paul: „Bei mir bekommen Sie immer die neuesten Informationen zu diesen rechtlichen Fragen. Ich halte mich fit durch Fortbildung und bin im ständigen Austausch mit meinen Fachkollegen.“

Wenn du deine eigene Formulierung gefunden hast, kannst du diese einbauen, wenn du dich einem neuen Gesprächspartner vorstellst. Die Kurzfassung des Audio-Logos ist die Quintessenz aus diesen Sätzen. Gerade weil es so kurz ist, kannst du es immer hinzufügen, wenn du deinen Namen nennst.

Für Lisa und Paul heißt es dann:

Lisa: „Ich bin Lisa, die ideale Kundenberaterin.“

Paul: „Meine Name ist Paul, immer auf dem neuesten Stand.“

Weitere Beispiele gefällig, um Ihre persönliche Formulierung zu finden? Bitte, hier sind sie:

Norbert – die Zuverlässigkeit in Person

Hella – immer gut für neue Ideen

Marco – fit in Marketing

Sandra – Buchhaltung vom Feinsten

Roger – der schnelle Rechner

Carola – das wandelnde Lexikon

Du merkst, die obigen Beispiele bestehen meist aus drei Worten. Das ist kein Zufall, sondern es entspricht genau der Zeitspanne, in der du dir der Aufmerksamkeit anderer sicherer sein kannst.

Es fällt dir schwer, auf diese Weise über dich zu sprechen? Dann versuche es ruhig einmal mit einem lachenden Gesicht. Deine Botschaft wird dennoch gehört. Sieh es als Spiel an und bleib gespannt, wie lange es dauert, bis andere dein Audio-Logo im Zusammenhang mit deinem Namen nennen.



Als junges Mädchen hatte ich an meiner Mutter erlebt, wie sehr das fehlende eigene Einkommen abhängig macht und verhindert, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Ich hatte mir damals geschworen, immer meine eigenen Brötchen verdienen zu wollen, um stets Entscheidungen treffen zu können, die ich für richtig hielt.

Ich möchte auch dich darin unterstützen, das Beste aus deinem beruflichen Leben zu machen, deine Chancen zu erkennen und zu ergreifen und persönlich zu wachsen, so wie ich schon viele Seminarteilnehmerinnen und Coachingklientinnen begleitet habe. In mehr als 30 Jahren Berufstätigkeit konnte ich tausende Menschen darin unterstützen, sich persönlich weiterzuentwickeln, ihren beruflichen Weg und ihre persönliche Zufriedenheit zu finden; dies nicht nur bundesweit, sondern auch in Österreich, in Liechtenstein und der Schweiz. Es war und ist mir eine große Freude zu erleben, wie Menschen aufblühen, wenn sie ihr Potenzial erkennen und bereit sind, Entscheidungen zu treffen und sich auf den Weg zu machen.

Ich bin auch Web- und Buchautorin. Das ist meine Webseite www.navigo-coaching.de und das ist mein Blog www.selbstbewusst-werden.info

Diese Bücher habe ich bisher veröffentlicht

- Erkenne deinen Selbstwert – 253 Übungen für mehr Selbstbewusstsein
- Aufbruch zu neuen Ufern – Gut vorbereitet in den Ruhestand
- Nimm dein Leben in die Hand
- Selbstbewusst kommunizieren
- Mehr Zeit – Arbeit organisieren, Stress mindern, Freizeit gewinnen
- Ich entscheide mich. Jetzt. Wie Sie zu guten Lösungen kommen
- Kein Jahr wie das andere. Leben wie ich es will. Ein Selbstcoachingbuch
- Aufbruch zu neuen Ufern - Gut vorbereitet in den Ruhestand
- Mein Brustkrebs heißt Hermann. Wie er die Räumungsklage erhielt und ich die Zuversicht nicht verlor. Gedanken fördern die Heilung
- Frauen gründen anders. Wie Interessenten zu Kunden werden und der Umsatz steigt

Herzlichst, Ursula

©Ursula Kraemer M.A.

Abdruck und Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung der Autorin.

<http://www.selbstbewusst-werden.info> und www.navigo-coaching.de

Kontakt: uk@navigo-coaching.de